



Praktische Hinweise

GENERELL

Eine Schülerzeitung ist eine gute Gelegenheit, die eigene Klasse und das Schulhaus einem breiten Personenkreis näherzubringen und Sympathien für die Schule zu gewinnen. Ein Impressum bietet der Leserschaft die Möglichkeit zu Rückmeldungen.

Der Aufwand zur Herstellung einer Schülerzeitung ist allerdings recht gross und bedingt eine sorgfältige Planung. Die Zeitung eignet sich deshalb vor allem für eine Projektarbeit. Dabei formiert sich die ganze Klasse in ein Verlags- haus mit allen dazugehörenden Fachpersonen (siehe Ziel 6, Berufsbilder). Es ist deshalb sinnvoll, ein solches Projekt als Abschluss des Themas Presse anzupacken.

Die in diesem Anhang zur Verfügung gestellten Blätter dienen zur Vorbereitung und Überwachung des Projektes.

eine Wandzeitung mit den bereits hergestellten Seiten aufzuhängen.

ABLAUF

Zunächst werden die einzelnen Schritte im Plenum mit der Klasse festgelegt:

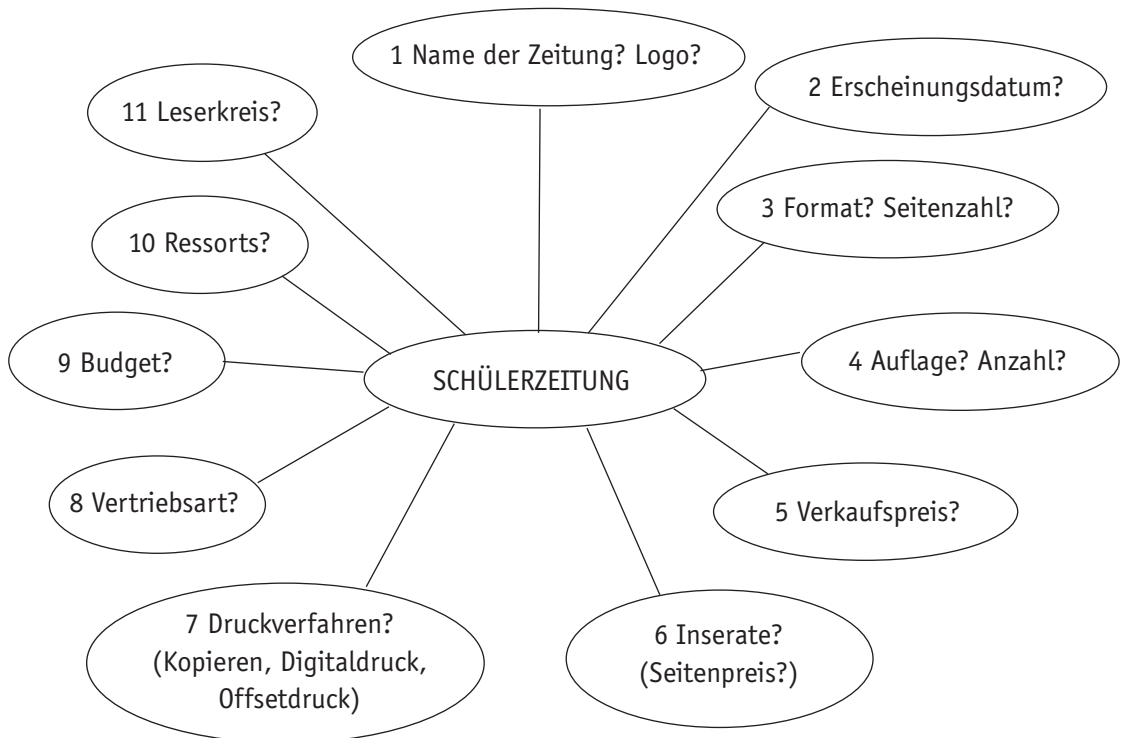
1. Grobkonzept erstellen (Blatt S. 1)
2. Ideen sammeln (Blatt S. 2)
3. Ressorts festlegen (Blatt S. 3)
4. Aufgaben verteilen, Redaktionsarbeit (Blatt S. 4)
5. Druck, Verkauf, Vertrieb (Blatt S. 5)

Es empfiehlt sich, regelmässig Redaktionskonferenzen durchzuführen und im Schulzimmer





Grobkonzept erstellen



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11





Ideen sammeln

Die Schülerinnen und Schüler ergänzen die leeren Felder mit weiteren Themenvorschlägen. Anschliessend werden die verschiedenen Themen entweder aufgrund der Fähigkeiten aufgeteilt oder die Felder werden ausgeschnitten, so dass sich die Aufgaben auslösen lassen.

ANREGUNGEN FÜR BEITRÄGE

Themen aus der Schule, dem Wohnort behandeln

Flohmarktseite organisieren und gestalten
(Wer hat was anzubieten? Wer sucht was?)

Erlebnisse und Tiergeschichten

Freizeitmöglichkeiten am Wohnort

Fotoreportage über einen Beruf

Umfrage zu einem Thema

Interview mit einer Lehrperson vom Schulhaus

Entwerfen des Logos für die Schülerzeitung

Sportbeiträge, Bericht über den Sporttag

Wettbewerbe erfinden

Musikbeiträge, Hitparade im Schulhaus

Bastelvorschläge

Lieblingsbuch vorstellen

Ferienbericht über ein Land

Kochrezepte

Mini-Krimi, Kurzgeschichte erfinden

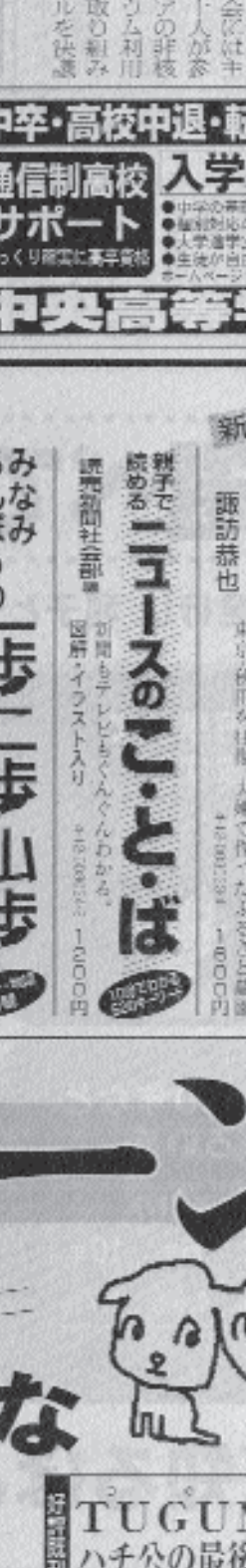
Rätsel- und Witzeseite zusammenstellen



Ressorts festlegen

Nachdem die Themen bestimmt sind, werden die Ressorts für die Schülerzeitung festgelegt.

RESSORTS





Aufgaben verteilen, Redaktionsarbeit

AUFTRAG

Verteilen Sie die einzelnen Aufgaben innerhalb der Klasse und führen Sie regelmässig Redaktionssitzungen durch.

| Beruf | Ressort | Name | Arbeitet an: |
|------------------------|---------|------|----------------------|
| Chefredaktor/in | | | leitet die Redaktion |
| Redaktor/in | | | |
| Redaktor/in | | | |
| Redaktor/in | | | |
| Redaktor/in | | | |
| Reporter/in | | | |
| Reporter/in | | | |
| Reporter/in | | | |
| Reporter/in | | | |
| Fotograf/in | | | |
| Fotograf/in | | | |
| Layouter/in | | | |
| Layouter/in | | | |
| Korrektor/in | | | |
| Korrektor/in | | | |
| Leitung Finanzwesen | | | |
| Mitarbeit Finanzen | | | |
| Mitarbeit Finanzen | | | |
| Leitung Inseratewesen | | | |
| Mitarbeit Inserate | | | |
| Mitarbeit Inserate | | | |
| Leitung Vertrieb | | | |
| Mitarbeit Vertrieb | | | |
| Mitarbeit Vertrieb | | | |
| Leitung Unterhaltung | | | |
| Mitarbeit Unterhaltung | | | |
| Mitarbeit Unterhaltung | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



Druck, Verkauf, Vertrieb

Druck

Für den Druck stehen verschiedene Möglichkeiten offen. Die kostengünstigste Variante ist das Kopieren der Originale. Wird aber eine grössere Auflage geplant, empfiehlt sich ein Druck im Offsetverfahren.

Verkauf, Vertrieb

Um den Verkauf anzukurbeln, wird im Vorfeld Werbung für die bald erscheinende Schülerzeitung gemacht, evtl. mit Plakaten oder Handzetteln mit dem Erscheinungsdatum und dem 1. Verkaufstag. Die Zeitung kann auf dem Pausenplatz verkauft werden. Falls sie in der Gemeinde verkauft werden soll, wird auf der Gemeindeverwaltung um Erlaubnis gefragt.

